

## CH.0 前言

---

## CH.0 前言

### 關於本報告書

#### --- 編輯原則

本報告書參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發行之 GRI 準則（GRI Standards 2021）作為本次永續報告書揭露之原則，並針對重大永續主題透明揭露各項管理方針，回應及行動的績效資訊，亦參考永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）做為報導原則，再經由永續編輯小組成員內部審核後發行。本報告書之 GRI standards 指標及永續會計準則（SASB）對照索引請見附錄。

#### --- 範疇與來源

本報告書範疇涵蓋本集團金晶國際股份有限公司、金松化工材料股份有限公司、金晶矽砂股份有限公司、金隆化學工業股份有限公司及光瑩礦物企業股份有限公司 2023 年度永續經營相關績效成果，所揭露數據以及內容為 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）之資訊為主，部份數據亦回溯至 2021 年以前及以後的事例。在報告書內以「金晶國際」、「金晶集團」或「本集團」代稱，揭露範圍以臺灣為主，以及呈現利害關係人最為關注的永續發展主題，報告分為經濟、社會、環境三面向；報告書中相關數據均採用國際通用指標呈現，有關財務數據來源皆來自於德光聯合會計師事務所依商業會計法、商業會計處理準則暨企業會計準則公報查核簽證後所公開發表的財務報告資訊，以新台幣計算；定期接受內部稽查環境及安全衛生之管理系統，每年接受 ISO 9001、ISO 14001 的外部稽核，少部分推估之情形會予以相關章節註釋。本報告書內容雖未接受外部保證，未來有計畫實施外部查證。

本集團之廠區範圍如右：

類型	公司名稱	廠區	地址
母公司	金晶國際股份有限公司	總公司	台北市中山區松江路 369 號 6 樓
子公司	金松化工材料股份有限公司	總公司	台北市中山區松江路 369 號 6 樓
		中區聯絡處	苗栗縣銅鑼鄉中興工業區中隆三路 12 號（金晶中興廠內）
		南區聯絡處	高雄市左營區重平路 51 號 13 樓
	金晶矽砂股份有限公司	銅鑼廠	苗栗縣銅鑼鄉樟樹村竹圍 55 之 1 號
		頭屋廠	苗栗縣頭屋鄉曲洞村曲洞路 44-5 號
		中興廠	苗栗縣銅鑼鄉中興工業區中隆三路 12 號
	金隆化學工業股份有限公司	總公司	台中市大甲區幼獅工業區幼獅路 82 號
	光瑩礦物企業股份有限公司	總公司	苗栗縣銅鑼鄉興隆村 18 號

#### --- 資訊重編

本公司第三次發行永續報告書，又因本集團穩健發展，於報告期間內無重大之營運變更，且報告書無報導改變與數據重編之情事發生。

#### --- 報告發行時間

每年定期發行永續報告書。

- 上一發行版本：2023 年 09 月發行。
- 現行發行版本：2024 年 09 月發行。
- 下一發行版本：預計 2025 年 09 月發行。

#### --- 聯絡方式

如對本集團之永續報告書有所建議，歡迎聯繫：

- 永續單位：金晶國際股份有限公司先進事業處
- 聯絡人：陳一中
- 聯繫電話：037-236023 #328
- 聯繫信箱：tom@chin-ching.com.tw

## CH.0 前言

## CH.1 永續管理與溝通

## CH.2 公司治理與經營

## CH.3 客戶與價值鏈管理

## CH.4 愛護環境與完善管理

## CH.5 友善職場與社會參與

## CH.6 附錄



## 經營者的話

各位關心金晶國際股份有限公司（以下稱金晶國際、金晶集團或本集團）的利害關係人，企業的永續經營體現於公司的營運活動中，透過非財務績效資訊的透明化來展現企業對於環境、社會、公司治理等領域的重視程度，進而獲得各方利害關係人的認可與信賴。

「遵守法規、友善環境、健全體質、回饋社會，一直是金晶國際的企業經營理念。金晶集團始終以「品質第一」為宗旨，不斷精研最新的技術、最完善的設備及最好的管理，以提供客戶最佳品質的產品與服務。面對劇烈變化的政經環境，本集團堅持成為客戶最信賴的合作夥伴，以遵守法規落實管理，健全體質提升素質，加強共識確保品質，積極研發創造價值；秉持安全、品質與創新的理念，創造守規、改善及永續經營的環境。

每年也持續針對環保法規進行鑑別，並將與集團有關的條文規範列入重點討論項目，且須向管理階層報告執行狀況。對於與勞工、財務與會計等法規的遵循，人資單位以及財會單位皆為領域的專業，定期會對於主管機關的來文及相關法規的變動進行即時的接收、檢討與因應；行政單位則是作為法律專業的協助角色，給予必要性的諮詢與疑難解答。藉由整個團隊的跨部門合作，本集團在法律遵循的項目得以有穩健的支援與行動力，完善集團在社會與經濟面法規的強化，與時俱進，維護員工與投資人的權益。

金晶集團第一家企業：金晶矽砂，成立於 1977 年，從鑄造用砂材開始，逐步擴展到玻璃、濾水、噴砂、建材、休閒娛樂等多方用途。1988 年光瑩礦物加入，除矽砂產品外，更建置了樹脂殼模砂再生循環經濟生態系。1990 年成立金隆化學，生產鑄造用樹脂，並在此基礎下開發衍生的電子應用樹脂系列產品，讓金晶集團跨足電子材料業。2009 年成立金松化工，專職金晶集團產品的銷售服務並代理國外鑄造、化工材料產品。

金晶矽砂的成立之初，正好搭上台灣產業由輕工業轉型到重工業的列車。在過去經濟起飛的年代，企業追求的是茁壯成長，金晶矽砂的努力也得到眾多客戶先進及學界的支持與肯定。而現在面臨的則是社會及環境生態快速變遷，本集團體認到在追求營業成長的同時，更應肩負起對社會及環境的責任。

因此在具體的作為上，金晶集團將生產用燃料油全面改為天然氣、柴油工作用車逐步改為電車，減少廢棄物，原物料資源充分再利用，以降低對環境的衝擊。更積極的方法上則是提高產品的生產效率。用更少的材料、能源（水、電、天然氣），同樣生產一單位的產品，不但可以對環境友善，更可為創造集團利益，才是雙贏。對環境友善，與經濟成長並行不悖。多年來，本集團在此課題上持續努力，逐步展

### CH.0 前言

### CH.1 永續管理與溝通

### CH.2 公司治理與經營

### CH.3 客戶與價值鏈管理

### CH.4 愛護環境與完善管理

### CH.5 友善職場與社會參與

### CH.6 附錄

現成效。

而金晶集團內部文化是將同仁視為家人，同時將同仁的家人也納入我們融合的對象，建立一個令人舒適的工作氛圍。每年的普渡家庭日及年終大會，邀請家人共同參與一直是本集團長久以來的傳統與特色，形成家人成為同仁們到金晶集團上班最大的動力的內部文化。另外，本集團在日常中不時的回饋地方、關懷鄉里。除了慈善捐款、敦親睦鄰外，也持續捐贈消防工作車，協助防災救援勤務。

在化學生產的業界中，金晶集團雖非成立最早，卻是努力做到最好。致力讓客戶使用金晶集團的產品而無後顧之憂。接下來，遵守法規、友善環境、健全體質、回饋社會，是本集團之企業理念。如果說人生是一場馬拉松，那麼企業就是一場接力賽。需要一棒接著一棒，將金晶集團從四十五歲的好企業，進化成為值得百年傳承的優質企業集團。

執行長



## CH.0 前言

## CH.1 永續管理與溝通

## CH.2 公司治理與經營

## CH.3 客戶與價值鏈管理

## CH.4 愛護環境與完善管理

## CH.5 友善職場與社會參與

## CH.6 附錄

## 2023 金晶集團永續成果與績效

面向	亮點績效
環境面	<ul style="list-style-type: none"><li>導入廢水 AI 系統落地實證，以達到智慧工廠願景</li><li>連續 2 年榮獲苗栗縣政府頒贈積極參與地方及綠美化工作，維護環境及建構美麗家園，成效良好獎</li><li>積極推動包材回收再利用，包裝樹脂砂之太空袋回收率 70% 以上，鑄造砂之太空袋回收率約 40%</li><li>本集團 2023 年度用電量達 9,029,940 度，相較去年減少 5.93%</li></ul>
治理面	<ul style="list-style-type: none"><li>金晶矽砂榮獲 AGC 全球優良供應商獎</li><li>金隆化學通過 ISO 14001 及 ISO 9001 國際環境標準驗證</li><li>共召開 7 次董事會議，董事平均出席率為 100%</li><li>2023 年度客戶滿意度調查達成率 90%</li><li>研議訂定相關治理與誠信守則，以落實強化公司治理</li><li>持續研發及精進 3D 列印釉藥使用技術</li><li>金隆化學取得 3D 列印樹脂台灣、日本、韓國專利</li><li>無任何重大相關（罰金超過新台幣 100 萬元整）之違法情事</li><li>無任何貪腐（污）事件發生及無政治捐獻之情事</li></ul>
社會面	<ul style="list-style-type: none"><li>定期召開勞資會議，於 2023 年召開 4 次，勞方佔比超過 50%，無勞資爭議之事件發生</li><li>全年無職災及疾病發生</li><li>定期職業安全教育訓練，受訓人次為 815 人次，訓練時間達 2,440 小時</li><li>無任何因產品標示導致之客戶抱怨、罰款或補償案件發生</li><li>積極參與社會公益，協助當地社區發展，慈善捐款達 223,340 元</li></ul>

### CH.0 前言

### CH.1 永續管理與溝通

### CH.2 公司治理與經營

### CH.3 客戶與價值鏈管理

### CH.4 愛護環境與完善管理

### CH.5 友善職場與社會參與

### CH.6 附錄